

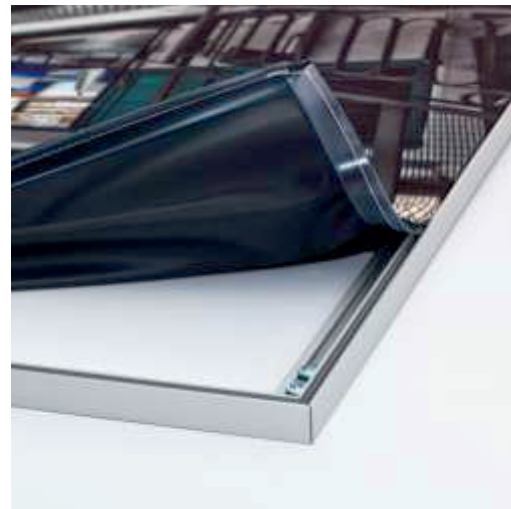
Textildruck dFrameTextd

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format: Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung: Maßstab 1:1 96-150 dpi
Maßstab 1:2 192-300 dpi
Maßstab 1:10 960-1500 dpi
Beschnittzugabe: nein
Schnittmarken: nein
bedrucken: deaktivieren
Schriften: eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden: Alphakennzeichen, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:
- PDF X-3*

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente etc. Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.** Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich zukommen lassen.



Farben

Farbmodus: CMYK
Farbprofil: ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

Nicht verwenden: RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert.
Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen vorab einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kreisen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie noch die Möglichkeit, Ihre Druckdatei anzupassen.

Datenanlieferung



Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.



E-Mail

daten@werbecenter-berlin.de

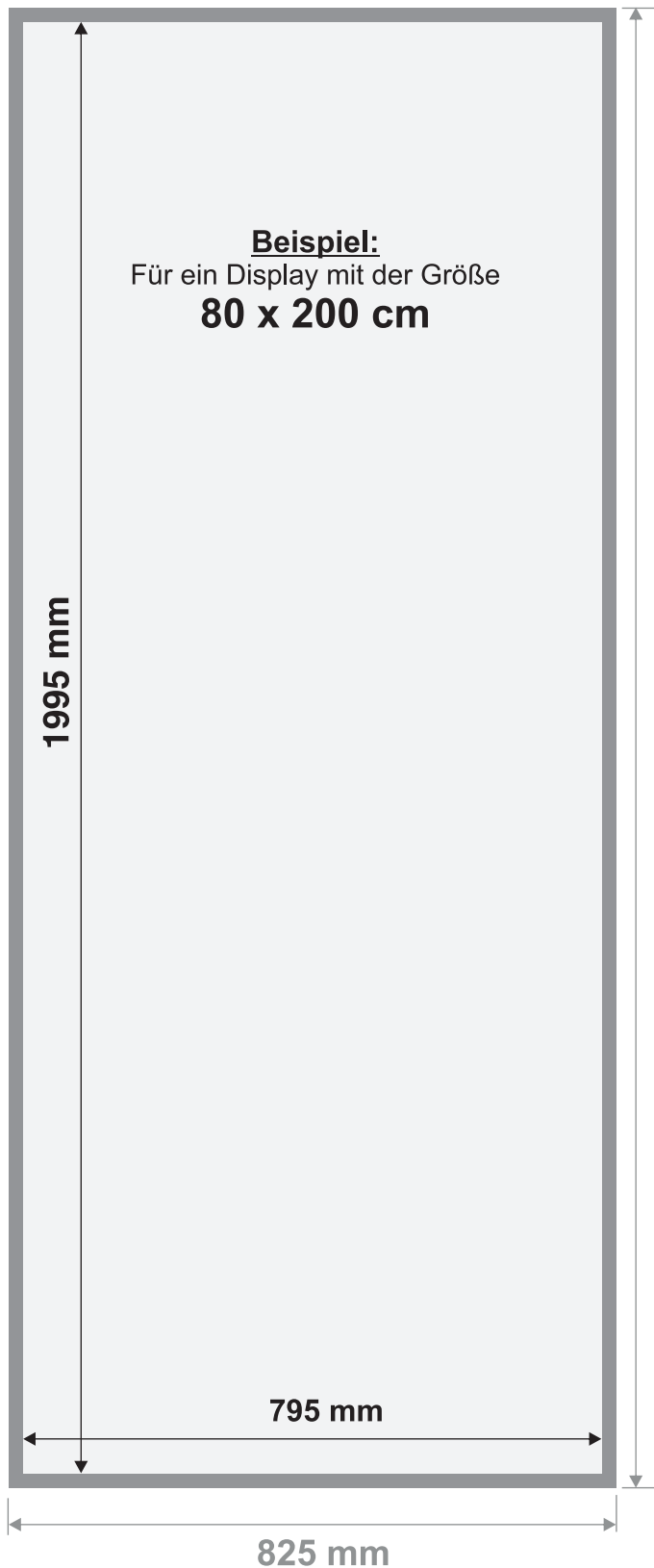


Postweg

Advertising & Displays
Werbecenter-Berlin GmbH
Zitadellenweg 26b
D-13599 Berlin

Textildruck „FrameTex“

Druckdateierstellung



Empfohlener Sicherheitsabstand um Motivrand

Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand für Text / Logos und andere wichtige Elemente von **10mm** zum Motivrand hin, da dieser Bereich zum Teil für den Keder verwendet wird.

Datei-Endformat **825 x 2025 mm**

(Bei Beispiel-Display 80 x 200 cm)



Sichtbare Fläche
(Werbefläche)



Nicht sichtbarer Bereich
(Keder für den im Rahmen)

Als Beispiel

Displaygröße: 800 x 2.000 mm

Sichtmaß: 795 x 1995 mm

Dateigröße: 825 x 2025 mm

Bitte legen Sie Ihre Datei mit
15mm umlaufenden Beschnitt an.

