

Nachdruck Messetheke „Promoter“

Achtung: für vier verschiedene Systeme verfügbar!

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 96-150dpi
	Maßstab 1:2 192-300dpi
	Maßstab 1:10 960-1500dpi
Beschnittzugabe:	nein
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:
idealerweise PDF X4,
bei PDF X3, druckfertig auf eine Ebene reduzieren.

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, **geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus.** Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farben

Farbmodus: CMYK
Farbprofile: ISO Coated v2, Coated Fogra 27 / 39

Nicht verwenden: RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.

Andruck / Proof

Eine Farbanpassung in der RIP-Software bzw. am Drucker ist nicht möglich. Wenn die Farbverbindlichkeit eine hohe Priorität hat, können wir Ihnen einen Proof anbieten.

Legen Sie dazu zum Beispiel eine Datei an, in der sich 10 verschiedene Varianten des Farbtons (z.B. in Form von Kästchen mit CMYK-Werten) befinden.

Diesen können wir Ihnen gerne als Proof auf dem von Ihnen bestellten Material farbverbindlich ausdrucken. Später haben Sie dann die Möglichkeit Ihre Datei anzupassen.



Datenanlieferung



Upload auf Server

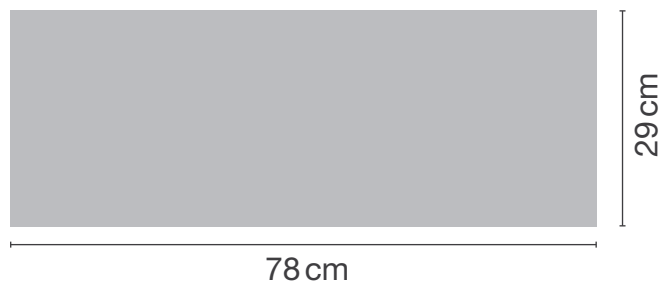
www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.

Nachdruck Messetheke „Promoter“

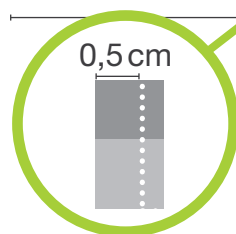
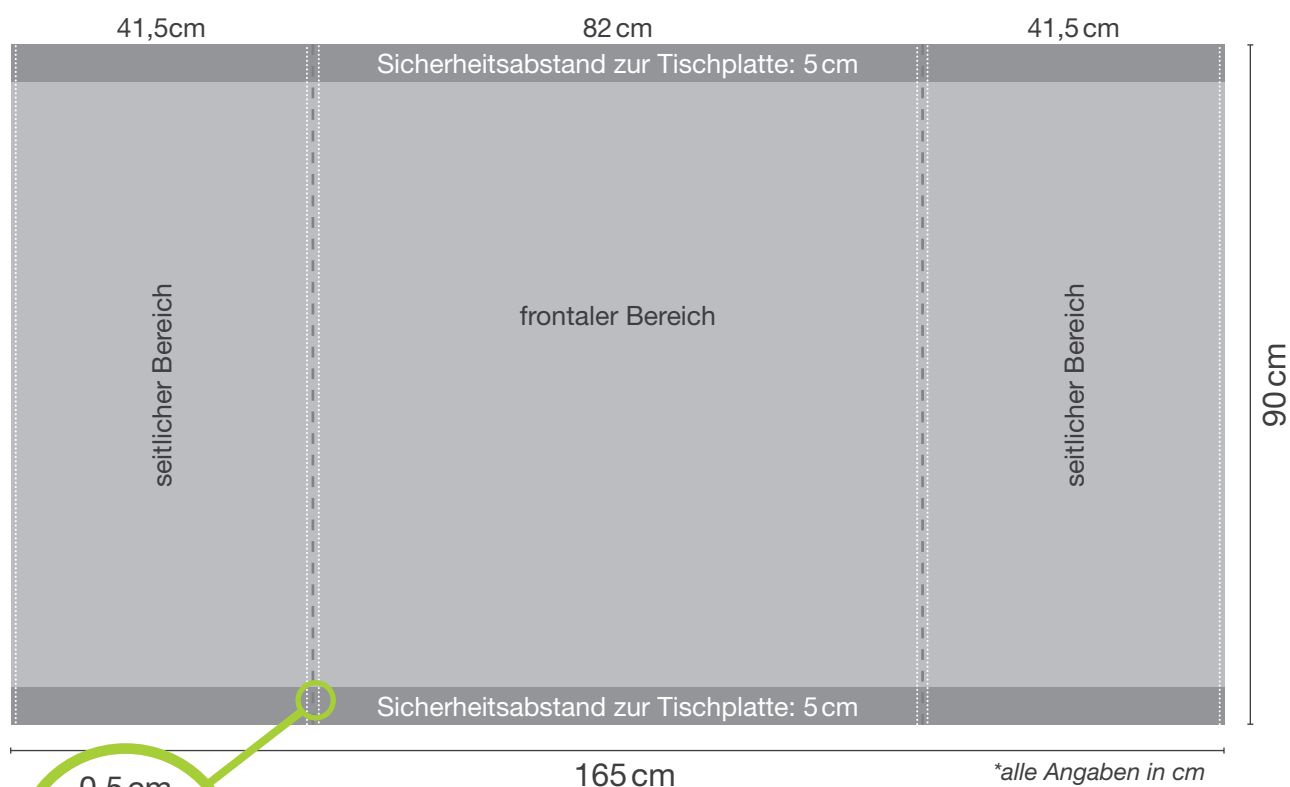
System ab 10.08.2018

Bemaßungen der Druckdaten

Topschild



Korpus



Gepunktete Linie (Sicherheitsabstand):

Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand für Text/Logos und andere wichtige Elemente von 0,5 cm zum Motivrand hin.

Wichtig: Bitte liefern Sie für den Korpus eine Gesamtdatei mit den Maßen 165x90 cm ohne weiteren Beschnitt. Einzelschnitte werden nicht benötigt.

Nachdruck Messetheke „Promoter“

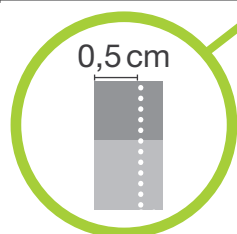
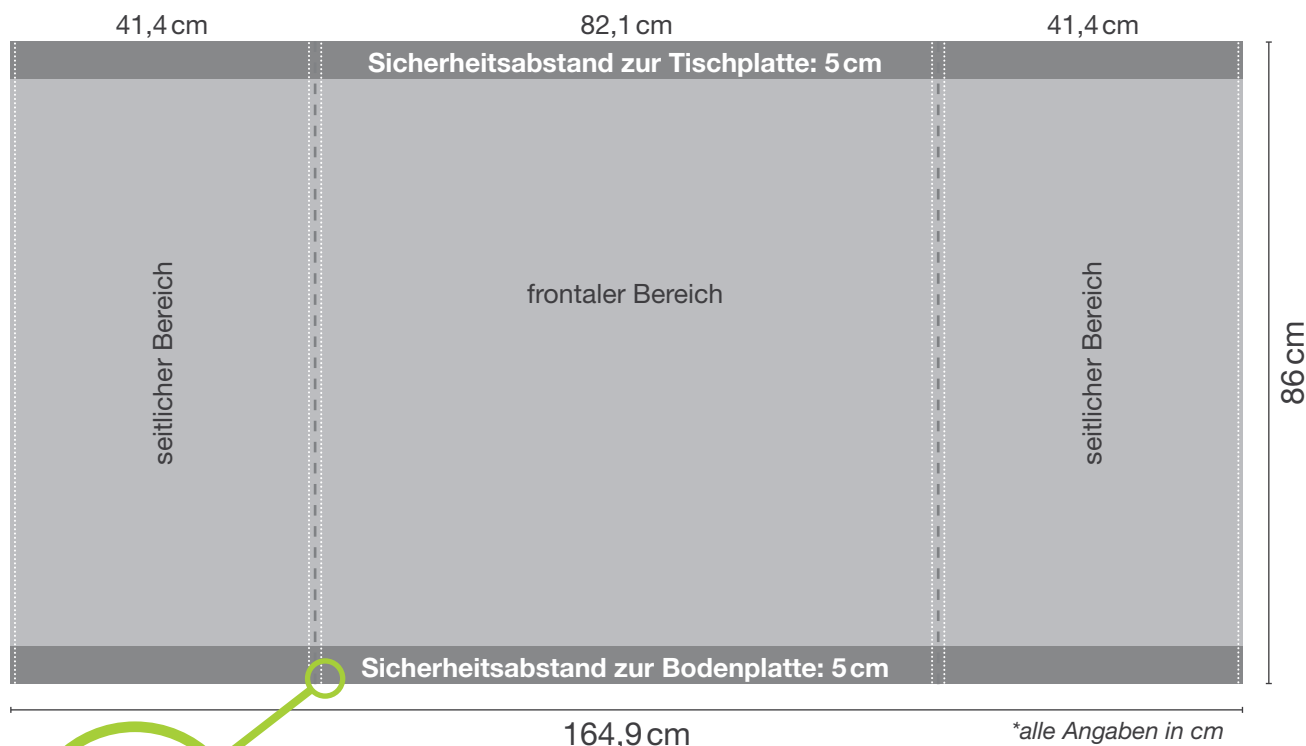
System ab 21.11.2016 bis 09.08.2018

Bemaßungen der Druckdaten

Topschild



Korpus



Gepunktete Linie (Sicherheitsabstand):

Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand für Text/Logos und andere wichtige Elemente von 0,5 cm zum Motivrand hin.

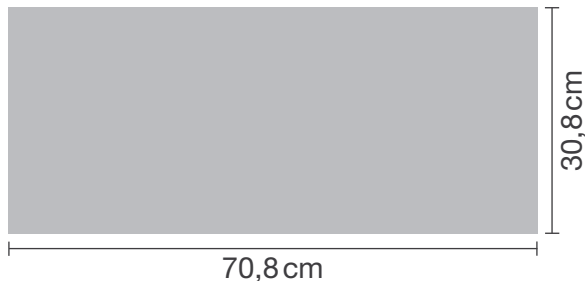
Wichtig: Bitte liefern Sie für den Korpus eine Gesamtdatei mit den Maßen 164,9x86 cm ohne weiteren Beschnitt. Einzelschnitte werden nicht benötigt.

Nachdruck Messetheke „Promoter“

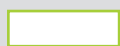
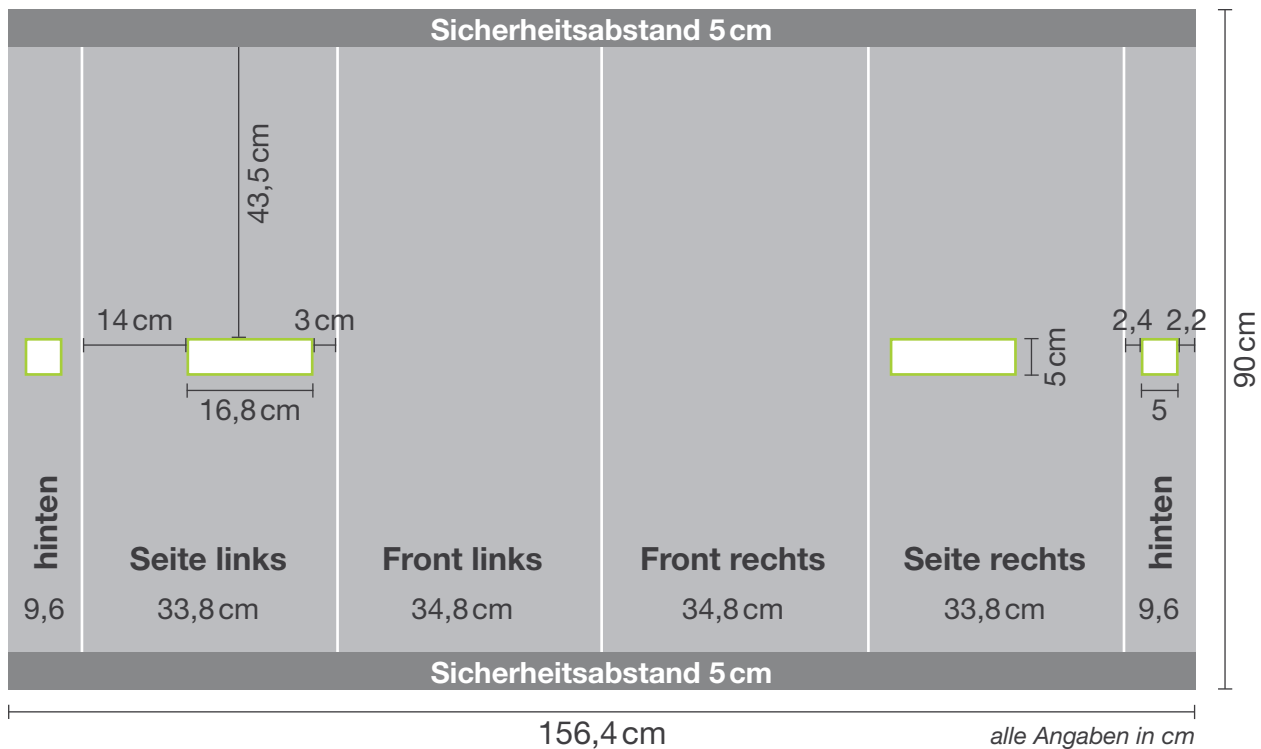
System ab 23.09.2015 bis 20.11.2016 (geteilte Front, Aussparungen)

Bemaßungen der Druckdaten

Topschild



Korpus



Aussparungen

- ▶ Bereich wird ausgeschnitten, hier keine wichtigen Elemente platzieren (Bilder und Hintergrundgrafiken fortführen, damit keine Blitzer entstehen)



Sicherheitsabstand 5 cm (oben und unten)

- ▶ in diesem Bereich keine wichtigen Elemente platzieren (Bilder und Hintergrundgrafiken fortführen, damit keine Blitzer entstehen)

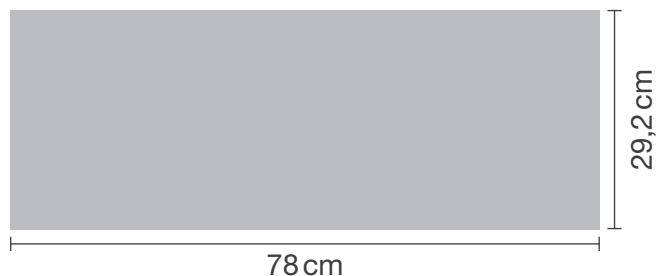
Wichtig: Bitte liefern Sie eine Gesamtdatei mit den Maßen 156,4 x 90 cm. Einzelschnitte werden nicht benötigt.

Nachdruck Messetheke „Promoter“

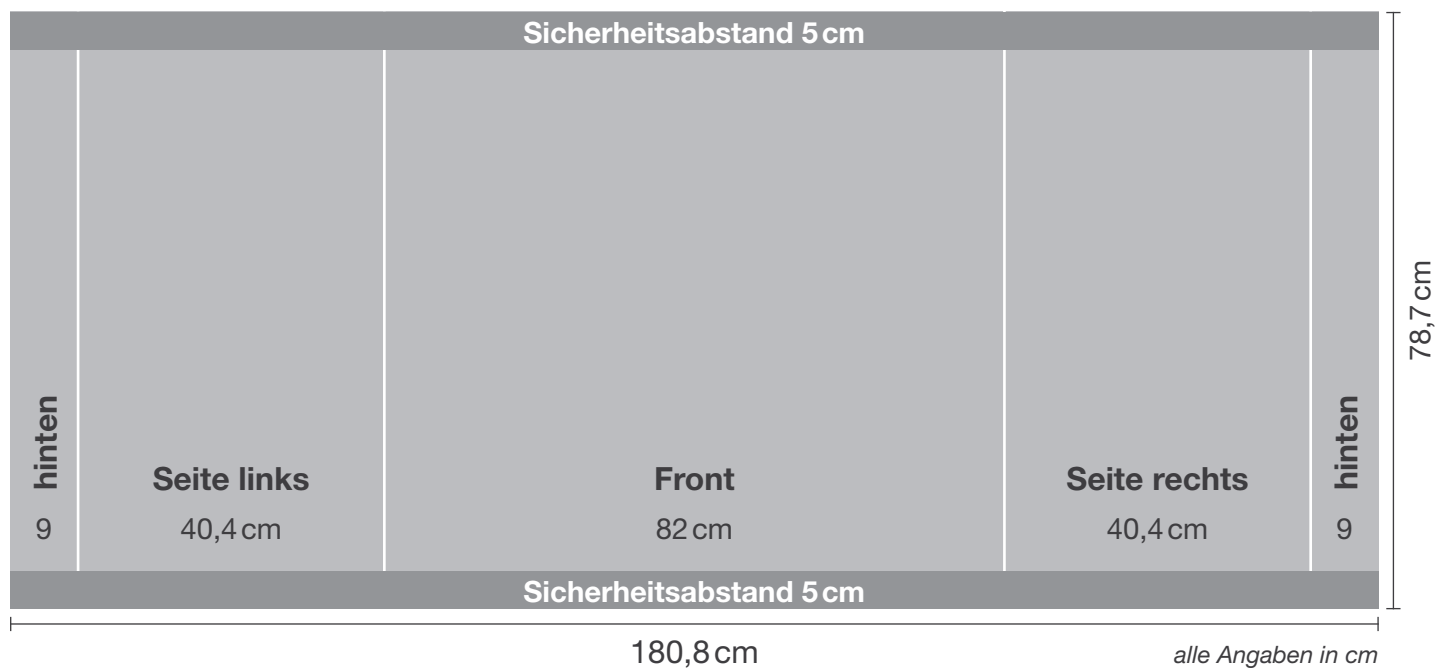
System bis 22.09.2015

Bemaßungen der Druckdaten

Topschild



Korpus



Sicherheitsabstand 5 cm (oben und unten)

- ▶ in diesem Bereich keine wichtigen Elemente platzieren (Bilder und Hintergrundgrafiken fortführen, damit keine Blitzer entstehen)

Wichtig: Bitte liefern Sie für den Korpus eine Gesamtdatei mit den Maßen 180,8 x 78,7 cm. Einzelschnitte werden nicht benötigt.