

Flyer

verschiedene Formate

Datenerstellung



Dateiaufbereitung

Format:	Endformat oder Maßstab (z.B. 1:2)
Auflösung:	Maßstab 1:1 300 dpi
	Maßstab 1:2 600 dpi
	Maßstab 1:10 3000 dpi
Beschnitzugabe:	3mm rundherum
Schnittmarken:	nein
Überdrucken:	deaktivieren
Schriften:	eingebettet oder in Pfade umgewandelt
Nicht verwenden:	Alphakanäle, Beschneidungspfade, Masken



Datei-Formate

Digital- und Großformatdruck:

idealerweise PDF X4,
bei PDF X3, druckfertig auf eine Ebene reduzieren.*

*wichtiger Hinweis

PDF-Dateien können in den verschiedensten Programmen mit unterschiedlichen Eigenschaften erstellt werden. Dadurch können zahlreiche Probleme auftreten, wie zum Beispiel fehlende oder falsche Schriftarten, Farbabweichungen, fehlende Bildelemente, u.a.

Um solche Probleme zu vermeiden, geben Sie die Datei bitte als druckfertiges PDF / X-3:2002 aus. Sie können uns auch eine Ansicht (JPG) Ihres Originaldokuments zum Vergleich schicken.



Farbmodus:	CMYK
Farbprofile:	ISO Coated v2, Coated Fogra 27/39

Nicht verwenden:

RGB und Sonderfarben wie Pantone und HKS, diese werden in CMYK konvertiert bzw. simuliert. Für Farbabweichungen durch die Konvertierung können wir später keine Garantie übernehmen.



Unsere Hinweise

- Die Druck- und Produktionstoleranz beträgt 0,25%, die Maße können dementsprechend abweichen.
- Millimetergenaue Maße können wir nicht garantieren.
- Beim Druck können je nach Dateiformat und Druckmaterial Farbabweichungen entstehen.



Datenanlieferung



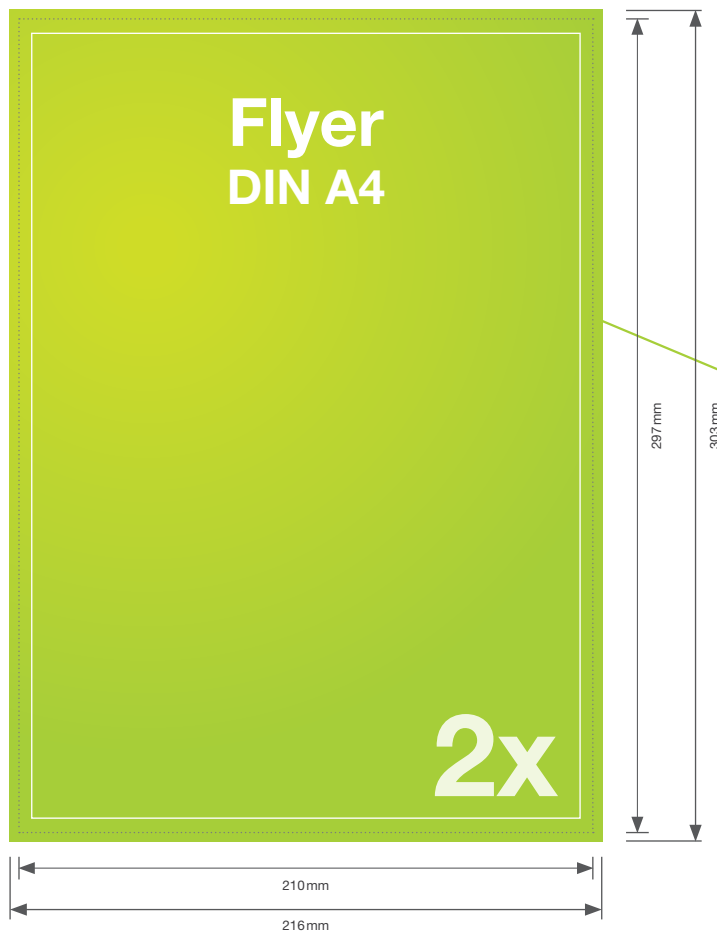
Upload auf Server

www.werbecenter-onlineshop.de
Laden Sie uns Ihre Druckdaten idealerweise über Ihr Kundenkonto unter der aktuellen Auftragsnummer hoch. Falls Sie noch keinen Online-Account besitzen, lässt sich dieser in nur wenigen Schritten einrichten.

Flyer

verschiedene Formate

Bemaßungen der Druckdaten



Dateiformat

216 x 303 mm

Endformat

210 x 297 mm

Beschnitt

3 mm zusätzlich an allen Seiten

Unsere Empfehlung:

Sicherheitsabstand 4 mm vom Rand im Endformat.

Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von 4 mm für Schriften, Logos, Text oder andere wichtige Elemente, da wir für die Genauigkeit des Schnittes keine hundertprozentige Garantie übernehmen können.

